

STELLENAUSSCHREIBUNG



Die Kommunikations- und Beratungsgesellschaft matrix sucht für ihren Standort Düsseldorf ab **01.08.2021** eine/n

AUSZUBILDENDE/N ZUR/ZUM KAUFFRAU/MANN FÜR BÜROMANAGEMENT (M/W/D)

**Vertiefte Qualifikationsbereiche: Marketing und Vertrieb sowie
Öffentlichkeitsarbeit und Veranstaltungsmanagement**

Wir suchen eine kommunikationsstarke Person, die sich mit viel Freude und Engagement in unsere Projekte einbringt und unser Team von Grund auf unterstützt.

Das erwartet dich bei uns

- Marketing (Zielgruppenanalyse, Plattformanalyse, Konzeptentwicklung)
- Veranstaltungswesen (Organisation und Umsetzung digital und analog, Entwicklung von neuen Konzepten)
- Presse (Newsletter, Pressemitteilungen, Homepagepflege)
- Kundenpflege (Kommunikation, Begleitung zu Terminen)
- Social Media (Content-Planung und -Erstellung, Community-Management, Community Building)
- allgemeine Büroorganisation (Organisation, Rechnungswesen)
- Projektarbeiten und Recherchen

Das bringst du mit

- Abitur oder Fachhochschulreife, gerne auch Studienaussteiger*innen
- Kommunikationstalent
- Kreativität & Teamgeist
- Affinität zu Social Media und weiteren Kommunikationskanälen
- Toleranz & Offenheit
- Dienstleistungsorientierung
- Freude an der Arbeit mit Menschen
- Kenntnisse in Microsoft Office
- Talent im Umgang mit Zahlen

Du wirst schnell in alle Betriebsabläufe integriert und kannst schon nach kurzer Zeit eigenverantwortlich Arbeiten übernehmen.

Das bringen wir mit

- Gesellschaftlich und volkswirtschaftlich relevante Projekte
- Motivierte Kolleg*innen, die dir mit Rat und Tat zur Seite stehen
- Eine abwechslungsreiche Ausbildung mit vielen spannenden Projekten
- Eine mitarbeiter*innenorientierte und familienfreundliche Firmenkultur in einem inhabergeführten Kommunikations- und Beratungsunternehmen

Infos unter: www.matrix-gmbh.de



Über matrix

Seit über 30 Jahren beraten wir Kund*innen aus dem privaten und öffentlichen Sektor zu verschiedenen Fragestellungen. Mit unserem interdisziplinär aufgestellten Team erarbeiten wir Lösungen, die weit über den Tellerrand hinausreichen. Hierbei berücksichtigen wir aktuelle Megatrends, insbesondere Aspekte der Nachhaltigkeit. Unsere Ambition: mit technologischen Innovationen über soziale Innovationen gesellschaftliche Wirkungen entfalten. matrix engagiert sich mit zahlreichen sozialen Projekten dafür, dass Menschen selbstbestimmter leben und arbeiten können.

Interesse? Bitte schicke deine **vollständigen Bewerbungsunterlagen** per E-Mail an Fabio Mancarella: mancarella@matrix-gmbh.de