



STELLENAUSSCHREIBUNG

ONLINE-MARKETING MANAGER:IN (M|W|D) TEIL-/VOLLZEIT

Deine Aufgaben

Du baust das Online-Marketing für die matrix-Gruppe auf. Du entwickelst digitale Kampagnen für die Dienstleistungen der matrix-Gruppe und führst sie durch. So erhöhst du die Bekanntheit der Marke matrix bei den relevanten Zielgruppen, generierst Leads für unsere Dienstleistungen und unterstützt unsere Projekt-Teams bei ihrer Kommunikation im Kundenauftrag. Zu deinen Aufgaben gehören vor allem:

- Konzeptionierung und Durchführung von Online-Werbe-Kampagnen inklusive des strategischen Managements von SEA-Accounts
- Konzeption und Erstellung von Landingpages
- Search Engine Optimization
- Kooperations- & Feedbackmarketing
- E-Mail-Marketing
- Monitoring & Reporting

Das bringst Du mit

- Eine Berufsausbildung/einen Hochschulabschluss oder Berufserfahrung im Bereich BWL, Medien- oder Kommunikationswissenschaften, Medien- oder Wirtschaftsinformatik
- Studienabbrecher:innen und Quereinsteiger:innen mit entsprechender Berufserfahrung sind herzlich willkommen.
- Mindestens drei Jahre Erfahrungen in Social Advertising, Vermarktung von Dienstleistungen sowie Kooperations- & E-Mail-Marketing
- Sicherer Umgang mit Office 365 und WordPress
- Hands-on-Mentalität, inhaltliche und persönliche Verlässlichkeit, Kommunikations- und Organisationsgeschick
- Kreativität, Zuverlässigkeit & Teamgeist

Wir bieten

- Einen Arbeitsplatz mit vielseitigen Aufgaben, die eigenverantwortlich bearbeitet werden
- Homeoffice und flexible Arbeitszeiten
- Gesellschaftlich und volkswirtschaftlich relevante Themen mit Mehrwert
- Eine mitarbeiterorientierte und familienfreundliche Firmenkultur in einem inhabergeführten Kommunikations- und Beratungsunternehmen

Über matrix

matrix ist ein eigentümergeführtes unabhängiges Kommunikations- und Beratungsunternehmen mit Sitz auf Schloss Elbroich in Düsseldorf sowie weiteren Standorten in Forchheim bei Erlangen, Marienmünster (Westfalen) und Oelde sowie Tunis. matrix berät seit fast 40 Jahren Kunden aus dem privaten und öffentlichen Sektor. Das Portfolio reicht von der Unternehmens-, Regional- und Politikberatung über die Kommunikationsarbeit bis hin zum Veranstaltungsmanagement.

Das Leitmotiv des matrix-Teams lautet: „Wir wollen mit unserer Arbeit dazu beitragen, dass Menschen selbstbestimmter leben, lernen und arbeiten können.“

Infos unter: www.matrix-gmbh.de

Interesse? Bitte schick deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit möglichem **Einstiegsdatum, Referenzen und deiner Gehaltsvorstellung** per E-Mail an Simone Bull, Marketingleiterin, bull@matrix-gmbh.de.